



## SIND SIE...

... ein Start-up Unternehmen auf der Suche nach einer Verkaufsfläche für Ihre Idee?

... ein Anbieter aus der Region, der den Standort Warburg testen möchte?

... ein Onliner der offline gehen möchte?

... ein Künstler oder Kunsthandwerker, der gerne mal seine Kreationen ausstellen und verkaufen möchte?

... ein Gastronom mit einem Konzept auf das die Besucher der Neustadt schon immer gewartet haben?

## BEWERBEN SIE SICH!

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf! Rufen Sie uns an, oder schreiben Sie uns eine E-Mail! Teilen Sie uns mit, welche Fläche für Sie interessant ist und was für ein Konzept bzw. Geschäft Sie dort eröffnen möchten!

Auch Anregungen und Meinungen nehmen wir gerne entgegen.

## KONTAKT

**Sören Spönlein**

Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing  
Stichwort „WARBURG imPULS“

Hansestadt Warburg  
Bahnhofsstr. 28  
34414 Warburg

Tel.: 05641/92-302  
Fax: 05641/92-305  
E-Mail: [impulse@warburg.de](mailto:impulse@warburg.de)



**WARBURG**

**IMPULS** | 

**POP-UP**

**SAISON 2017**

# POP-UP STORES – imPULSE für Ihre Geschäftsidee

In den letzten Jahren hat sich in Warburg vieles getan und entwickelt. Nach Abschluss der Baumaßnahmen und der Erhöhung der Aufenthaltsqualität in der Hauptstraße möchte die Stadt sich nun für weitere Maßnahmen zur Förderung des Einzelhandels in der Hauptstraße stark machen. Gemeinsam mit mehreren Eigentümern der leerstehenden Ladenlokale plant die Hansestadt Warburg zum Frühjahr 2017 eine Pop-up Saison.

In dieser Zeit haben Bürger, Künstler, Start-ups und Firmen der Stadt und Region die Gelegenheit, ihre Ideen und Konzepte in der Innenstadt zu testen und wenn es gut läuft, natürlich auch zu bleiben.

Die Hansestadt Warburg konnte einige Immobilieneigentümer für diese Idee gewinnen, um jungen Unternehmen, spannenden Konzepten oder Standortinteressierten eine einmalige Chance zu geben. Während der Pop-up Saison stehen diese Flächen zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Beste Voraussetzungen für einen Probelauf Ihrer Geschäftsidee!

Zusätzlich steht Ihnen die Hansestadt Warburg und die Agentur POP UP MY BRAND GmbH in allen Belangen und Fragen beratend zur Seite.

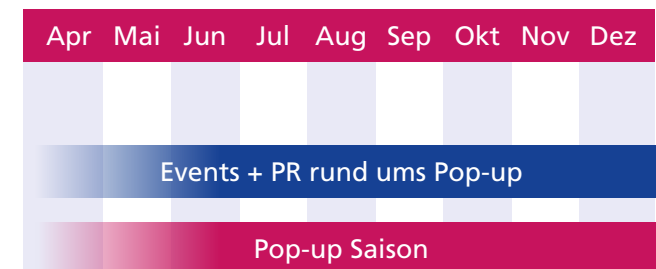
Machen Sie mit! Treten Sie in den Dialog mit uns!



## TEILNEHMENDE VERKAUFSFLÄCHEN

- 1** Hauptstr. 2  
VF: ca. 150 bis 200 m<sup>2</sup>
- 2** Hauptstr. 44  
VK: ca. 130 m<sup>2</sup>
- 3** Hauptstr. 45  
VK: ca. 106 m<sup>2</sup> inkl. Nebenräume
- 4** Hauptstr. 50  
VK: ca. 79 m<sup>2</sup> inklusive Nebenfläche
- 5** Hauptstr. 65  
VK: ca. 300 m<sup>2</sup> + 150 m<sup>2</sup> Lager

## POP-UP SAISON 2017



**JETZT BEWERBEN!**  
[impulse@warburg.de](mailto:impulse@warburg.de)

